*Text für Printmagazine*

**Texcare International setzt auf Digitalisierung**

Vom 20. bis 24. Juni 2020 präsentieren über 300 Aussteller auf der Texcare International in Frankfurt am Main ihre Innovationen für Wäschereien, Textilreinigungen und den Textilservice. Die Industrie nutzt den vierjährigen Zyklus der Texcare International, der sich am Innovationsrhythmus der Branche orientiert, um ihre neuen Produkte erstmals dem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Das Produktangebot der Fachmesse reicht von Maschinen und Anlagen über Wasch- und Reinigungsmittel, IT- und Logistiklösungen bis hin zu Wäsche und Berufskleidung.

Wie in vielen Branchen so ist auch in der Textilpflege die Digitalisierung der unumstrittene Megatrend. Smarte Lösungen stehen hoch im Kurs. Auch die vier Top-Themen der Texcare International orientieren sich an digitalen Ansätzen und Lösungen für die Herausforderungen der Branche: „Smart Factory“, „New Business Models“, „Sustainability“ und „New Work – New Learning“.

**Fortschritt durch digitale und vernetzte Lösungen**

Das Top-Thema „Smart Factory“ subsumiert die komplette digitale Steuerung in einer Wäscherei und die ständige Kommunikation der Maschinen untereinander. Bei der Umsetzung der Vision von der vollautomatisierten Wäscherei helfen moderne 3D-Kameratechnologien, RFID-Chips sowie der Einsatz von Robotern und künstlicher Intelligenz. Die Smart Laundry trägt dazu bei, die Produktivität zu steigern, Vielfalt zu messen und Liefertreue zu garantieren.

Digitalisierung eröffnet Textilreinigungen neue Wege, um mit ihren Kunden in Kontakt zu treten. „New Business Models“ entstehen, die dem Verbraucher den Kontakt über Onlineshops oder Apps ermöglichen und innovative Bring- und Lieferservices in Kooperationen mit Logistikunternehmen anbieten.

Ein zentraler Innovationstreiber ist „Sustainability“. Für Wäschereien und Textilreinigungen präsentiert die Texcare in Bezug auf Energieeffizienz, den sparsamen Einsatz von Waschsubstanzen und die Abwasserreinigung und Wasserrückgewinnung viele neue Technologien und Verfahren. Über den einzelnen Betrieb hinaus arbeitet die Branche an Lösungen, um die Idee der Kreislaufwirtschaft, der „Circular Economy“, voranzutreiben.

Digitalisierung verändert die Arbeitswelt und bietet vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels attraktive Möglichkeiten der Weiterbildung und der Mitarbeiterbindung. Diese Aspekte beinhaltet das Top-Thema „New Work – New Learning“.

**Foren, Modenschauen, Wettbewerbe: das vielfältige Rahmenprogramm der Texcare**

Alle genannten Branchenthemen finden sich auch im Rahmenprogramm der Texcare International wieder. Maßgeblich trägt das Texcare Forum vom 20. bis 23. Juni zum internationalen Wissenstransfer und dem Austausch mit Experten und Geschäftspartnern bei. Bei der inhaltlichen Konzeption der Konferenz arbeitet die Messe Frankfurt eng mit dem Deutschen Textilreinigungs-Verband und dem VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies sowie weiteren internationalen Verbänden zusammen.

Erstmals wird der letzte Messetag, der 24. Juni 2020, unter dem Titel „Young Texcare“, dem Nachwuchs gewidmet. Auszubildende aus ganz Europa werden in gemischte Teams eingeteilt und messen sich in verschiedenen Disziplinen. Über aktuelle Kollektionen in der Berufs- und Schutzkleidung kann sich der Messegast auf der in der Galleria stattfindenden Texcare Fashion Show informieren.

Weitere, eigenständige Branchenevents finden rund um die Messe statt wie der World Textile Services Congress am 18. und 19. Juni ([www.itsa-alliance.org/wtsc20](http://www.itsa-alliance.org/wtsc20)) und die Verleihung der CINET Global Best Practices Awards ([www.cinet-online.com/awards](http://www.cinet-online.com/awards)) am ersten Messetag (20. Juni).

Weitere Informationen:

[www.texcare.com](http://www.texcare.com)

www.texcare.com/linkedin

[www.texcare.com/facebook](http://www.texcare.com/facebook)

[www.texcare.com/twitter](http://www.texcare.com/twitter)

[www.textile-care.messefrankfurt.com/newsroom](http://www.textile-care.messefrankfurt.com/newsroom)