

Communiqué de presse

Décembre 2019

Texcare International 2020: l'entretien intelligent des textiles

Susanne Brendle
Tél. +49 69 75 75-6457
Susanne.Brendle@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.texcare.com

À Texcare International du 20 au 24 juin 2020, les leaders du marché venus du monde entier exposent leurs innovations afin d'optimiser les processus dans l'entretien des textiles. L'objectif défini par les fabricants est d'accélérer l'automatisation dans ce secteur grâce à l'intelligence artificielle et à un traitement intelligent des données.

Texcare International ouvre ses portes du 20 au 24 juin 2020 à Francfort-sur-le-Main. Originaires du monde entier et appartenant à tous les segments de l'entretien des textiles, les leaders du marché s'y sont d'ores et déjà inscrits. Ils profitent de cet événement pour présenter leurs innovations en première exclusivité au public international du Salon.

Kerstin Horaczek, directrice des Salons techniques chez Messe Frankfurt ajoute: "Texcare International affiche un excellent niveau d'inscription. En utilisant à nouveau les halls 8 et 9, Texcare International peut encore augmenter sa surface d'exposition et renforcer des groupes de produits dynamiques comme l'informatique que la digitalisation a boostés."

A Texcare International, les leaders du marché et les groupes de produits sont répartis sur les deux halls de manière égale. On note entre autres la présence d'Alliance, Barbanti, Beirholm, Burnus Hychem, Christeyns, Datamars, Ecolab, Fintec, Girbau, Jensen, Kannegiesser, Kentaur, Kreussler, Lapauw, Lavatec, Macpi, Metalprogetti, Miele, Milnor, Multimatic, Onnera Group, Seitz, Stahl, Trevil, Vega et Veit. Les visiteurs peuvent donc vivre en direct et en mode opérationnel la puissance innovante de la branche professionnelle: depuis les nouvelles machines et installations jusqu'aux solutions informatiques et logistiques en passant par les produits de lavage et de nettoyage, le linge plat et les vêtements professionnels.

Le passage des solutions numériques aux solutions intelligentes joue un rôle moteur dans l'entretien des textiles et les quatre thèmes majeurs de Texcare International sont réunis sous cette bannière: "L'usine intelligente", "Nouveaux modèles commerciaux", "Développement durable" et "Travail du futur – apprentissage nouvelle génération".

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

Du numérique à l'intelligent

La question clé de "**L'usine intelligente**" implique une conjonction judicieuse des flux de production et de données autorisant ainsi un très

haut degré d'automatisation dans l'entretien moderne des textiles. Les toutes dernières technologies de caméras 3D, les puces RFID ainsi que le recours à des robots et à l'intelligence artificielle sont des éléments essentiels pour mettre en œuvre la vision d'une blanchisserie entièrement automatisée.



Messe Frankfurt/Jens Liebchen

Pour le nettoyage des textiles, la digitalisation ouvre de nouvelles voies dans le domaine des relations avec la clientèle. On voit se développer de "**Nouveaux modèles commerciaux**" qui permettent le contact avec le consommateur par le biais de boutiques en ligne ou d'applications et qui proposent des services innovants de collecte et de livraison en coopération avec des entreprises logistiques.

Le "**Développement durable**" constitue lui aussi un vecteur important des innovations. Il existe pour les blanchisseries et les pressings de multiples technologies et procédés nouveaux en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation parcimonieuse des substances lavantes ainsi que d'épuration et de récupération des eaux. Mais là encore, la digitalisation recèle d'autres potentiels: dans le cas par exemple où toutes les données convergent et sont traitées en temps réel dans le monitoring d'une blanchisserie. Au-delà des entreprises individuelles, la filière travaille à des solutions afin de promouvoir l'idée de l'économie circulaire.

Et bien sûr, toutes ces technologies novatrices impactent le monde du travail et, sur l'arrière-plan de la pénurie des personnels qualifiés, génèrent des opportunités attrayantes de formation continue et de fidélisation des collaborateurs. Ces aspects sont abordés dans le chapitre central du "**Travail du futur – Apprentissage nouvelle génération**".

Des événements qui sous-tendent l'échange des connaissances

Consacré à la branche professionnelle, le programme cadre de Texcare International reflète bien entendu tous ces thèmes et le Texcare Forum apporte du 20 au 23 juin une contribution décisive au transfert international des connaissances de même qu'à l'échange avec des experts et des partenaires commerciaux. En ce qui concerne la conception thématique de cette conférence, Messe Frankfurt coopère étroitement avec les partenaires de Texcare International, l'Association allemande des professionnels de l'entretien des textiles (Deutscher

Texcare
Marché mondial de l'entretien moderne
des textiles
Francfort-sur-le-Main, 20 – 24 juin 2020

Textilreinigungs-Verband – DTV), l'Association VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies ainsi que d'autres associations internationales.

Sous l'intitulé "Young Texcare", les jeunes talents sont pour la première fois tout particulièrement mis à l'honneur le 24 juin 2020, dernière journée du Salon. Des apprenti/es originaires de toute l'Europe et réparti/es en équipes mixtes se mesurent dans différentes disciplines. Les hôtes du Salon peuvent par ailleurs s'informer sur les collections dernier cri dans les vêtements de protection et les tenues de travail lors du défilé de mode qui a lieu dans la Galleria. Organisés à l'intention de ce secteur d'activités, d'autres événements indépendants émaillent le Salon tels que le World Textile Services Congress les 18 et 19 juin (www.itsa-alliance.org/wtsc20) et la remise des Trophées des meilleures pratiques du CINET (www.cinet-online.com/awards) le 20 juin, premier jour du Salon.

Texcare International est le Salon phare parmi les manifestations que Messe Frankfurt organise dans le monde entier pour la filière de la blanchisserie, du nettoyage à sec et des services textiles. Avec Clean Show aux États-Unis, Texcare Asia & China Laundry Expo à Shanghai, Gulf Laundrex à Dubaï et JET Expo à Paris, Messe Frankfurt établit des Salons dédiés à l'entretien des textiles dans toutes les grandes régions économiques du monde. De nombreuses conférences regroupées sous la marque Texcare Forum arrondissent cette offre.

Informations complémentaires:

www.texcare.com

www.texcare.com/facebook

www.texcare.com/twitter

www.texcare.com/brand

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 500 employés répartis sur 30 sites, Messe Frankfurt dégagne un chiffre d'affaires annuel d'environ 718 millions d'euros. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

Texcare
Marché mondial de l'entretien moderne
des textiles
Francfort-sur-le-Main, 20 – 24 juin 2020