

## Toutes les informations importantes en un coup d'œil



20 – 24.6.2020



20 au 23.6: 9 – 18 heures, 24.6: 9 – 17 heures



Messe Frankfurt GmbH,  
Ludwig-Erhard-Anlage 1, D-60327 Frankfurt am Main



Surface brute d'exposition: 37.200 m<sup>2</sup> (en 2016)



319 exposants (en 2016)



15.648 visiteurs (en 2016)



Groupes de visiteurs: filière du pressing, de la blanchisserie, segment des vêtements et tenues de travail ainsi que des vêtements de protection, branche de l'hôtellerie et de la restauration, secteur de la santé et de l'hygiène, commerce et industrie



Secteurs d'offre: techniques de nettoyage à sec et de blanchisserie, produits de lavage et de nettoyage, linge plat et vêtements professionnels, solutions informatiques et logistiques



Des informations détaillées sont à votre disposition sur le site [www.texcare.com](http://www.texcare.com)

- Thèmes majeurs: usine intelligente, nouveaux modèles commerciaux, développement durable, travail du futur et apprentissage "nouvelle génération"
- Renseignements à l'intention des visiteurs et des exposants
- Plan du Parc des Expositions à la rubrique "Messegelände"
- Arrivée et séjour: guide hôtelier et offres forfaitaires (Lufthansa)



Carte pour une journée: vente anticipée / carte d'entrée en ligne 18 €; à la caisse 27 €

Carte permanente: vente anticipée / carte d'entrée en ligne 39 €; à la caisse 55 €

Carte pour la journée, tarif réduit: à la caisse 8 €

Les cartes d'entrée en ligne sont disponibles jusqu'à la dernière journée du Salon sur le site [tickets.messefrankfurt.com](http://tickets.messefrankfurt.com)

Atouts d'une inscription en ligne avant de visiter le Salon:

- prix avantageux de la vente anticipée
- utilisation gratuite des transports collectifs régionaux de la régie Rhin-Main (RMV)
- aucune attente aux caisses



[www.texcare.com/facebook](http://www.texcare.com/facebook)



[www.texcare.com/youtube](http://www.texcare.com/youtube)



[www.texcare.com/twitter](http://www.texcare.com/twitter)