

Neue Impulse für die Textilpflege-Branche: Texcare 2024 Rahmenprogramm

Frankfurt am Main, 16.10.2024. Mit Automatisierung, Energieeinsparung, Kreislaufmodellen und textiler Hygiene stehen große Aufgaben für die Textilpflege-Branche im Fokus der Texcare International 2024 (6. – 9. November). Gemeinsam mit ihren Partnern hat die Leitmesse ein Rahmenprogramm konzipiert, das progressive Anstöße für die Zukunft des Sektors bieten kann.

Das Texcare Forum: Wissenstransfer gratis

Eingeläutet wird das Programm am Mittwoch, den 6.11. um 12.00 Uhr mit einer Messeeröffnung durch die Veranstalter im „Texcare Forum“ (Galleria Ebene 0, A09), zu der Besucher und Aussteller herzlich eingeladen sind. Damit beginnt auch das gleichnamige und kostenfreie Fachprogramm der Texcare rund um die Top-Themen Automatisierung, Energie und Ressourcen, Kreislaufwirtschaft sowie textile Hygiene. Es erstreckt sich über alle vier Messetage und wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Deutschen Textilreinigungs-Verband (DTV), dem VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies, der Europäischen Forschungsvereinigung Innovative Textilpflege (EFIT), der European Textile Service Association (ETSA) und den Hohenstein Laboratories entwickelt.

Im Mittelpunkt des Forums steht die Förderung des Wissenstransfers zwischen Experten, Herstellern und Anwendern. Entwicklungstendenzen, Herausforderungen, Statusbestimmung sowie zukunftsweisende Lösungen für die Branche werden in diesem Zusammenhang intensiv beleuchtet.

Mit dem breiten Thema Automatisierung werden sich VDMA und EFIT in ihren Panels jeweils mit Blick auf die Entwicklungen in Wäschereien und Textilreinigungen befassen. Im Fokus stehen dabei unter anderem die Robotisierung von Wäschereien, digitale Produktpässe, Datensicherheit sowie Automatisierungsansätze für kleinere Unternehmen.

Aktuelle Trends aus dem Bereich der textilen Hygiene in Wäschereien werden von Hohenstein Laboratories thematisiert – darunter die Gegenüberstellung von wiederverwendbaren und Einwegprodukten im Gesundheitswesen, die Unterstützung von Endkunden bei der Textilsortierung sowie Wäschehygiene-Zertifizierungssysteme.

Mit innovativen Lösungen im Dienst der Nachhaltigkeit wird sich das ebenfalls durch den VDMA gehostete Panel „Energie und Ressourcen“ auseinandersetzen. CSR-Reporting, Energiemanagement und CO₂-Neutralität stehen hier im Zentrum.

Im Rahmen des Themenkomplexes „Kreisläufe“ widmet sich die ETSA dem Textilrecycling. Betrachtet werden unter anderem Innovationen im Bereich der Textilsortierung, die Bewältigung logistischer Herausforderungen, die Verwendung recycelter Fasern sowie die Unterstützung durch digitale Plattformen.

Der DTV informiert in seinem Panel über neue Geschäftsmodelle in der Kreislaufwirtschaft, vom Ökodesign über Verleih- und Reparaturservices bis hin zur europäischen Strategie für nachhaltige und kreislauffähige Textilien.



Das Texcare Forum bietet ein kostenfreies Fachprogramm. Foto: Messe Frankfurt

Die Aussteller-Vorträge: Produktinnovationen im Fokus

Neben eingeladenen Vorträgen bietet das Texcare Forum in diesem Jahr zudem ein Vortragsformat für Aussteller. Diese präsentieren dem Publikum in 20-minütigen Slots besonders innovative Lösungen oder Produkte aus ihren Portfolios. Zu den teilnehmenden Firmen zählen unter anderem Ecolab, Kannegiesser, Christeyns, Electrolux, Veit und Seitz.

Internationale Markttrends und -entwicklungen

In ihren „International Market Updates“, ebenfalls im Texcare Forum, geben Experten der TRSA (Association for Linen, Uniform and Facility Services Industry, USA), des Sveriges Tvätterförbundet (Schwedischer Wäschereiverband) sowie der Texcare France fundierte Einblicke in die Textilservice-Märkte und Brancheninitiativen der jeweiligen Länder.

Im Vortrag „The new Scandinavian Quality Control model“ (Mittwoch, 6.11., 13.30 – 14.00 Uhr) thematisieren der schwedische und der dänische Wäschereiverband gemeinsam progressive Entwicklungen innerhalb des skandinavischen Marktes und informieren über ihr neues Qualitätskontrolle-Modell.

Unter dem Titel „American Linen, Uniform and Facility Services Market: Advocacy, Performance and Sustainability“ beleuchtet der TRSA-Vortrag (Donnerstag, 7.11., 13.00 – 14.00 Uhr) unter anderem aufkommende Markttrends innerhalb der nahezu 50 Milliarden US-Dollar schweren nordamerikanischen Branche. Auch die sich verändernden

wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Rahmenbedingungen kommen zur Sprache. Thematisiert werden zudem wiederverwendbare Materialien als verantwortungsvolle Alternative zu Einwegprodukten, textile Dienstleistungen als integraler Bestandteil der Kundennachhaltigkeit, verbesserte Hygiene sowie das umweltfreundliche Ansehen der Branche.

Der Status Quo sowie aktuelle Trends und Entwicklungen innerhalb des auf 3 Milliarden Euro taxierten französischen Marktes stehen im Mittelpunkt des Texcare France-Vortrags (Donnerstag, 7.11., 16.00 – 17.00 Uhr).

Guided Tours: Innovationen entdecken

Erstmals wird es auf der Texcare „Guided Tours“ geben. Auf den von Experten kuratierten und geführten Messerundgängen wird den Teilnehmern eine Auswahl besonders spannender Innovationen vorgestellt. Dabei stehen neben Neuheiten großer Key Player auch fortschrittliche Lösungen kleinerer Unternehmen im Mittelpunkt.

Die Touren finden an allen vier Messetagen in englischer Sprache statt. Sie sind für Besitzer eines gültigen Texcare-Tickets kostenfrei. Die etwa einstündigen Rundgänge beginnen am 6.11. um 13.00 Uhr, vom 7. bis 9.11. jeweils um 11.00 Uhr. Startpunkt ist am Guided Tours-Stand B 03 in der Galleria Ebene 0. Dort können sich interessierte Besucher direkt vor Ort zur Teilnahme anmelden.

Young Competence: Gemeinsam gegen den Fachkräftemangel

Ebenfalls neu ist das Young Competence-Programm, das in Kooperation mit dem Deutschen Textilreinigungs-Verband e.V. (DTV) sowie Berufsschulen aus dem In- und Ausland entsteht. Letztere haben die Möglichkeit, sich für den Messe-Donnerstag (7.11.) kostenfrei zu geführten Rundgängen über die Texcare anzumelden. Gemeinsam mit ihren Nachwuchskräften besuchen die Schulen ausgewählte Aussteller an deren Ständen. Dort haben die angehenden Young Professionals die Möglichkeit, Branchenkontakte zu knüpfen und spannende Einblicke in die neuesten Technologien sowie die vielfältigen Karriere-Optionen der Textilservice-Industrie zu erhalten.

Interessierte Berufsschulen können sich über die Texcare Website zur Teilnahme anmelden.

Veranstaltungen der Branchenverbände

Bedeutende Branchenverbände nutzen die internationale Plattform der Texcare zudem, um sich mit eigenen Special Events zu präsentieren. So lädt unter anderem CINET (Comité International De L'Entretien du Textile) am 8. und 9. November zu seinem PTC World Congress ein und verleiht am Nachmittag des letzten Messtages (09.11.) die international renommierten Global Best Practices Awards.

Texcare Happy Hour: Networking in lockerer Atmosphäre

Neben Produktinnovationen und Wissenstransfer steht insbesondere der Austausch innerhalb der Branche im Fokus der Texcare International. Die Veranstalter laden daher täglich (außer am Messe-Samstag) alle Teilnehmer herzlich zu einer Happy Hour ein. Diese findet jeweils ab 17.30 Uhr in der Galleria 0, direkt neben Halle 8, statt.

In entspannter Atmosphäre können dort neue Kontakte geknüpft, bestehende gepflegt oder es kann gemeinsam auf einen erfolgreichen Messetag angestoßen werden.

Weitere Details zum Rahmenprogramm der Texcare International 2024 unter:
<https://texcare.messefrankfurt.com/frankfurt/de/themen-events.html#events>

Alle Informationen zur internationalen Leitmesse der Textilpflege unter: www.texcare.com

Neben der Texcare International veranstaltet die Messe Frankfurt Fachmessen und Konferenzen für die Textilpflege in allen wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt.
www.texcare.com/brand

Texcare International
Weltmarkt moderner Textilpflege

Die Veranstaltung Texcare International findet vom 6. - 9.11.2024 statt.

Akkreditierung für Journalisten:

Die Online-Pressakkreditierung zur **Texcare International 2024** steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

<http://texcare.com/akkreditierung>

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an → press.texcare@messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.texcare.com/presse

Social Media:

www.texcare.com/facebook

www.linkedin.com/texcare.international

www.instagram.com/texcare_international



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information