

## Über den DTV

Der Deutsche Textilreinigungs-Verband e.V. (DTV) vertritt seit 1975 als starker Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband mit rund 800 Mitgliedsunternehmen die Textilpflegebranche.

Neben der Interessenvertretung der Branche gegenüber Gesellschaft, Politik und Gewerkschaften, berät er seine Mitglieder in unternehmerischen, berufs-, tarif- und sozialpolitischen Fragen. Der DTV bietet fachliche Weiterbildung durch Seminare und Workshops bis zur Meisterausbildung an. Und initiiert Arbeitsgruppen für den unternehmensübergreifenden fachlichen Austausch.

Der DTV ist Sprachrohr der Branche und sorgt für Sichtbarkeit ihrer Themen bei Kunden, Verbrauchern und potenziellen Arbeitnehmern/ Auszubildenden.

Die Netzwerkarbeit auf deutschen aber auch auf internationaler und europäischer Ebene kennzeichnet die Arbeit des DTV, er ist aktiv in die deutsche und europäische Lobbyarbeit eingebunden. Ganz besonders eng ist die Zusammenarbeit mit dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH).

Nicht zuletzt ist der DTV seit vielen Jahren enger Partner der Messe Frankfurt für die Ausrichtung der Texcare international, die für die Unternehmen die wichtigste Branchenmesse weltweit darstellt.

[www.dtv-deutschland.org](http://www.dtv-deutschland.org)